



COUP DE PROJECTEUR

sur nos partenaires



Fort de ses 8 ans d'existence, CAPdouleur continue à forger sa triple identité établie sur l'acronyme CAP (Change Animal Pain), c'est-à-dire sur la volonté de changer le regard sur la douleur animale et sa prise en charge.

Thierry Poitte, vous êtes le Directeur général, fondateur de CAPdouleur. Pouvez-vous nous donner des renseignements sur votre 1^{ère} identité, c'est-à-dire l'organisme de formation ?

Notre **Organisme de formation CAPdouleur** est certifié Qualiopi et reconnu par le CFCV (Comité de la Formation Continue Vétérinaire). Très actif sur le terrain (plus de 80 journées ou soirées conférences par an dédiées à l'analgésie et l'anesthésie), CAPdouleur propose différents EPU (Enseignements Post Universitaires) résolument orientés vers l'interactivité avec les conférenciers, le partage sans restrictions des connaissances actualisées, l'innovation (modèle hybride avec CAPdouleur Séries et CAPdouleur Academy en amont du présentiel), ainsi que l'indépendance, la rigueur scientifique et la liberté de ton et des idées, mais aussi, des parcours de suivis enrichis par l'interdisciplinarité et la transversalité avec l'algologie humaine et la délocalisation à l'étranger (Italie) de formations en anesthésie loco-régionale pour bénéficier d'expertises internationales. Ces dispositifs pédagogiques s'adressent à l'ensemble et à la diversité de notre communauté vétérinaire : salariés, indépendants, regroupés en GIE ou intégrés dans des réseaux financiers. CAPdouleur explore des sujets inédits ou insuffisamment développés comme la multimorbidité douloureuse, l'alliance thérapeutique, la

Un autre regard sur la douleur animale avec notre partenaire historique



médecine narrative... et propose enfin sa formation d'excellence étalée sur 10 mois, à destination de promotions de vétérinaires déjà impliqués dans la prise en charge des douleurs chroniques : la Consultation CAPdouleur.

Quelles sont les activités de votre Société de Conseil, 2^e identité de CAPdouleur ?

La **Société de conseil CAPdouleur Consulting** a accompagné le développement des principaux antalgiques vétérinaires de ces dernières années (sélectifs COX-2, tramadol, méthadone...), de certains dispositifs de physiothérapie (laser) ou d'outils connectés (collier d'activité). De plus nous nous sommes particulièrement impliqués dans l'essor des biothérapies (anticorps monoclonaux anti-NGF et cellules souches). **CAPdouleur Consulting** rédige des articles scientifiques, écrit des product profile, participe à des essais cliniques, organise des conférences dédiées et des Tours de France. Notre souhait étant de partager avec les consœurs et confrères les retours terrain de la vraie vie, c'est-à-dire de l'extraordinaire variabilité des cas cliniques rencontrés par les praticiens.

Enfin **CAPdouleur Consulting** a pour ambition de développer des **études observationnelles de grande échelle** (dizaines de milliers de chiens ou chats) et sur plusieurs années, multicentriques et internationales, grâce à nos outils d'évaluation digitaux. L'idée étant d'avoir une nécessaire complémentarité entre la médecine factuelle et la recherche pragmatique de terrain, **au chevet de l'animal douloureux chronique**.

Le Réseau CAPdouleur, votre 3^e identité, offre un maillage scientifique dédié à la prise en charge de la douleur. Combien avez-vous d'adhérents aujourd'hui ? Dans quelle finalité et autour de quelles valeurs ?

Le Réseau CAPdouleur réunit aujourd'hui (1^{er} septembre 2024) 800 Cliniques, Cabinets ou Centres Hospitaliers vétérinaires, soit plus de 2400 praticiens en France, Belgique, Luxembourg, Suisse, Italie et Québec. Ce Réseau est un espace communautaire et collaboratif de partage de connaissances

autour de la douleur animale, dans le but de créer un patrimoine commun scientifique bâti aussi par les observations individuelles et collectives. Comme toute société et lieu de rassemblement, le Réseau CAPdouleur s'est construit depuis mai 2016 autour des **3 valeurs** constituantes que sont l'échange, l'organisation et l'innovation :

1. L'échange

- Au sens du partage des connaissances avec notre organisme de formation
- Au sens des échanges internationaux
- Au sens de l'interdisciplinarité et de la transversalité avec la médecine de la douleur
- Au sens du partage des data avec ceux qui les produisent

2. L'organisation

Au sens de structurer la prise en charge de la douleur par l'offre de Consultations douleur et la création d'Unités Vétérinaires d'Évaluation et de Traitement de la Douleur, centres pluridisciplinaires assumant la prise en charge des douleurs chroniques complexes, proposant des pôles de formations CAPdouleur de proximité, constituant des centres de recherches cliniques en lien avec la médecine humaine et le concept One Pain One Health.

3. L'innovation

Au sens de l'offre d'outils innovants tels le wiki analgésie, les solutions connectées évaluatives et les process requis pour fonder l'alliance thérapeutique, clé de l'observance de la prise en charge des douleurs chroniques et de l'autonomisation du propriétaire.

CAPdouleur est une marque distinctive qui a reçu le prix de l'Ordre 2015 pour récompenser selon le président Michel Baussier, une démarche à la fois scientifique, éthique, managériale et de communication.

ALCYON, La Centrale de distribution, facilitatrice du monde vétérinaire est le partenaire historique de CAPdouleur.

CAPdouleur a reçu le prix AFVAC 2021 de l'innovation vétérinaire (catégorie vétérinaire augmenté) pour son application évaluative des douleurs chroniques CSOM